

# VALUE STREAM MAPPING

 **CESPEDES**  
Coaching & Consulting  
Business & Operational Excellence



PLAN DE ESTUDIOS

# ¿QUIÉNES SOMOS?

"CCCespedes es una empresa de capacitación y consultoría, enfocada en las áreas de manufactura, calidad, mejora continua y excelencia operacional"

**+ 4 años** brindando un servicio diferenciado a nivel nacional, a través de la capacitación a profesionales en diversos temas y herramientas, convirtiéndose así en agentes de cambio para las organizaciones y logrando resultados innovadores tanto en empresas de bienes como de servicios.

## VISIÓN

*"Ser la empresa #1 de consultoría y capacitación, la más elegida por los costarricenses por la calidad y accesibilidad en sus servicios, siempre basados en nuestros valores"*

## MISIÓN

*"Ayudar a nuestros clientes a ser mejores cada día, fortaleciendo su conocimiento y habilidades, mediante consultorías, capacitaciones y entrenamientos de calidad, innovadores y de valor agregado"*

EXCELENCIA

INNOVACIÓN

PASIÓN

ENFOQUE

RESPECTO

# CERTIFICACIÓN



## DESCRIPCIÓN

El curso proporciona una visión detallada del proceso VSM (Value Stream Mapping), junto con un grupo de herramientas de Lean.

Se alcanzará la capacidad de mapear el proceso para mejorarlo y disminuir defectos de producto y proceso, disminuir esperas, aumentar eficiencia, mejorar el control de las operaciones, aumentar la calidad, disminuir el tiempo de respuesta al cliente, entre otras.

## DIRIGIDO A

Una amplia audiencia indiferentemente de su formación profesional o su experiencia.

Asimismo, miembros de equipos de trabajo que necesiten familiarizarse con el proceso y las herramientas básicas del VSM para ser aplicado tanto a procesos de servicio como de manufactura.

## OBJETIVOS

1

Conocer los conceptos y fundamentos de Lean y sus herramientas, a fin de poder mejorar el proceso de producción o de servicio.

2

Emplear de manera efectiva las 5 etapas de la herramienta 5S.

3

Aumentar la rentabilidad de la empresa mediante la reducción de costos, defectos, y la mejora del tiempo de entrega a su cliente.

4

Eliminar actividades que al cliente no le interesan y no están dispuestos a pagar por eso, más bien, deben generar valor real que diferencie su producto o servicio.

# CONTENIDO

## ETAPA 1

### Introducción a VSM

#### 1.1. FLUJO DE VALOR

- ¿Qué es cadena de valor?
- Valor agregado.
- Valor no agregado.
- Tipos de flujo (Flujo de Materiales, Flujo de Información y Flujo de Procesos y Personas).

#### 1.2. DEFINICIÓN DE VSM

#### 1.3. DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA ESBELTA

#### 1.4. ¿PARA QUÉ SIRVE UN VSM?

#### 1.5. IMPORTANCIA DE SATISFACER AL CLIENTE

- ¿Cómo afrontar las exigencias del consumidor?
- Cumplir con la demanda.

## ETAPA 2

### Indicadores relevantes

#### 2.1. TAKT TIME

- Definición.
- Cálculo del Takt Time.

#### 2.2. CYCLE TIME

- Tiempo de ciclo individual.
- Tiempo de ciclo total (Lead Time de Operación).

#### 2.3. LEAD TIME GAP

#### 2.4. LEAD TIME LOGISTIC

## ETAPA 3

### Íconos del VSM

#### 3.1. ÍCONOS DE FLUJO DE INFORMACIÓN

#### 3.2. ÍCONOS DE FLUJO DE MATERIAL

#### 3.3. ÍCONOS DE FLUJO DE PRODUCCIÓN

#### 3.4. ÍCONOS DE LEAN MANUFACTURING

## ETAPA 4

### Ejecución del VSM (pasos)

#### 4.1. IDENTIFICAR LA FAMILIA DE PRODUCTO

- ¿Cómo seleccionar el producto?

#### 4.2. CREAR EL MAPA DEL ESTADO ACTUAL

- Definición.
- ¿Cómo crear un Mapa del Estado Actual?
- Ejemplo.

#### 4.3. CREAR EL MAPA DEL ESTADO FUTURO

- Definición.
- ¿Cómo crear un Mapa del Estado Futuro?
- Ejemplo.

#### 4.4. ESTABLECER UN PLAN DE ACCIONES

- Implementación del Estado Futuro.
- Implementación de un plan de mejora.
- Herramientas a implementar para llevar a cabo el plan de mejora.

## ETAPA 5

### Implementación

#### 5.1. ¿CUÁNDO ES NECESARIO IMPLEMENTAR UN VSM?

#### 5.2. VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN VSM

#### 5.3. CONSIDERACIONES PARA IMPLEMENTAR CON ÉXITO UN VSM

- ¿Cómo identificar oportunidades de mejora?
- ¿Dónde se debería enfocar nuestros esfuerzos de mejora?
- ¿Cómo debería verse nuestro flujo?
- ¿Cuáles son los cuellos de botella del proceso?

#### 5.4. CASO PRÁCTICO



**¿Quieres certificarte en  
VSM?**



**¡Contáctenos!**  
*Será un gusto ser parte de su futuro*



**8996-6108 / 8920-1071**



**operaciones1@cccespedes.com**



**www.cccespedes.com**



**CCCéspedes / Capacitación**



**ccc\_cespedes**